

DOPOLNITVE/POPRAVKI LIN 2010

PROJEKT št. 2

Vzodbujanje kulturnega, športnega in društvenega življenja v podeželskem okolju (Selnica se predstavi)

Natančnejša opredelitev vsebine projekta

Projekt »Selnica se predstavi« prispeva k uresničevanju 4. cilja LRS – Izboljšati razvoj kompetenc, povezovanje, sodelovanje in informiranje. Temeljni cilj projekta je povečati prepoznavnost občine, predstavitev delovanja društev in izboljševanje društvenega, kulturnega ter športnega življenja v občini s tem pa posledično tudi kakovost življenja občanov.

Letos mineva že 10 let odkar je Občina Selnica ob Dravi samostojna občina. V tem času so številna društva in posamezniki v občini dokazali, da zmorejo in želijo ustvarjati športno, kulturno in društveno življenje v kraju. Pokazalo se je, da je kulturno in športno udejstvovanje naših občanov vezano zlasti na našo občino, saj večina občine nima rednih (oz. ustreznih) javnih povezav niti do Maribora niti do Ruš. Prav tako v občini ne deluje nobena profesionalna športna ali kulturna institucija. Tako je Občina Selnica ob Dravi tista, ki v okviru svojih zmožnosti zagotavlja in pospešuje kulturno-umetniško ustvarjalnost, dostopnost do kulturnih programov ter športnih in rekreativnih aktivnosti. Sam projekt bo prav na tem področju izboljšal kakovost življenja naših občanov, saj bodo na pobudo občanov v mesecu maju izvedene prireditve, namenjene kulturni, športni in turistični popestritvi in oživitvi življenja v kraju. Projekt bo izveden v dveh fazah, in sicer:

1. Faza

V okviru prve faze se bodo odvijale tri glavne aktivnosti, in sicer:

- nakup prireditvenega šotora površine 450 m²,
- montaža in demontaža šotora,
- nočno varovanje šotora ter dežuranje v času prireditev.

V občini nimamo niti kulturnega doma niti večnamenske dvorane, kjer bi lahko izvajali množične prireditve. Po preučitvi ponudb za najem prireditvenega šotora in ob upoštevanju možnosti njegovega dolgoročnega koriščenja tudi za druge prireditve v organizaciji občine ali društev, smo ocenili, da je smiselna nabava takega šotora in ne vsakokratnega najema. V okviru prvega sklopa bo izvedeno tudi nočno varovanje in dežurstvo v času trajanja prireditev. Ta del bodo skupaj s postavitvijo in razstavitvijo šotora ter okrasitvijo prizorišč izvedli člani Turističnega društva Selnica ob Dravi in Društva podeželskih žena in deklet Selnica ob Dravi, ki sta tudi partnerici v projektu in predstavlja prispevek v naravi.

2. Faza

V okviru druge faze bodo izvedene aktivnosti:

- organizacija in koordinacija prireditev,
- izvedba prireditev,
- promocijske aktivnosti.

Konec maja 2010 bodo organizirane prireditve **Selnica se predstavi**. Izvedenih bo skupno 40 prireditev, in sicer: glasbene in kulturne prireditve, razstave in predstavitve umetniškega ustvarjanja, nastopi glasbenih skupin ter športna tekmovanja. Prireditve bodo namenjene vsem starostnim skupinam in bodo za vse obiskovalce brezplačne. Na prireditvah bodo sodelovala domača društva in njihovi gostje, posamezni občani, ki bodo lahko predstavljali svojo ustvarjalnost ter vabljeni zunanji izvajalci, umetniki in športniki. V okviru prireditev bodo člani Turističnega društva Selnica ob Dravi in Društva podeželskih žena in deklet Selnica ob Dravi brezplačno delili promocijske majice in pripravljali brezplačne degustacije selniških dobrot. Za promocijo projekta bodo ob majicah izdelana vabila, programski listi in plakati ter priznanja in spominek-medalje za udeležence množičnih športnih prireditev. Programske liste bodo prejela vsa gospodinjstva v občini po pošti. Organizatorjem oz. nastopajočim bomo krili materialne stroške oz. honorarje.

Lokacije

Vse prireditve se bodo odvijale na območju Občine Selnica ob Dravi, in sicer se bo večina prireditev, ki potrebujejo prireditveni prostor odvijala v šotoru, ki bo postavljen na šolskem dvorišču v centru Selnice; razstave in manjši kulturni dogodki se bodo odvijali v prostorih podružničnih šol na Gradišču na Kozjaku, Sv. Duhu na Ostrem Vrhu in na Slemenu. Športne prireditve se bodo odvijale tudi na lokaciji Fala – Šturm (ob reki Dravi), na pohodni poti od Selnice na Sv. Duh, ob hladilnici na Selniški dobravi, športnem igrišču ob podružnični osnovni šoli v Gradišču in na Sv. Duhu.

Stroškovnik projekta

1. faza: Nakup šotora

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % od celotne vrednosti projekta in EUR)
Stroški storitev in dela						18,16 % 8.000,00
Stroški materiala in opreme	25.200,00	21.000,00	50 % 10.500,00	9.148,00	(prenos sredstev za vodenje LAS) 5.552,00	
Skupaj	25.200,00	21.000,00	50 % 10.500,00	9.148,00	5.552,00	18,16 % 8.000,00

2. faza: Prireditve v okviru občinskega praznika

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % od celotne vrednosti projekta in EUR)
Stroški promocije (programski listi, vabila, priznanja, medalje, majice)	5.460,00	4.550,00	100 % 4.550,00	910,00		
Stroški vodenja in koordinacije	2.000,00	1.667,00	100 % 1.667,00	333,00		
Stroški storitev in dela (honorarji nastopajočih, poština)	11.500,00	9.583,00	100 % 9.583,00	1.917,00		
Stroški materiala in opreme						
Skupaj	18.960,00	15.800,00	15.800,00	3.160,00		

Promocijske aktivnosti/naklade promocijskih gradiv

Promocijske aktivnosti bodo vključevale oblikovanje in izdelavo ter brezplačno razdelitev:

Število izdelanih programskih listov	2000
Število izdelanih vabil/obvestil in plakatov	200
Število promocijskih majic	1000
Število izdelanih priznanj	300
Število izdelanih medalj	100

Prispevek v naravi

Ocenjujemo, da je nakup šotora možno šteti kot naložbo ob upoštevanju alineje b prve točke 55. člena Uredbe komisije (ES) št. 1974/2006 z dne 15. decembra 2006 o podrobnih pravilih glede uporabe Uredbe Sveta (ES) št. 1698/2005 o podpori za razvoj podeželja iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP). V okviru iste uredbe se v prvi točki 54. člena kot prispevek v naravi opredeljuje neplačano prostovoljno delo, katerega cena se lahko določi. V našem primeru je cena določljiva s primerljivimi urnimi postavkami družb, ki izvajajo varovanje/dežuranje in (de)montažo prireditvenega šotora.

Finančno ovrednotenje projekta

	Faza 1	Faza 2	Skupaj
Skupna vrednost (€)	25.200,00	18.960,00	44.160,00
Upravičeni stroški (€)	21.000,00	15.800,00	36.800,00
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	Neprofitne naložbe 50 %	Drugi neprofitni projekti 100 %	
LEADER sredstva v % v €	50 % 10.500,00	100 % 15.800,00	71,47% 26.300,00
Zasebna sredstva v % v €	36,3 % 9.148,00	16,67 % 3.160,00	27,87 % 12.308,00
Druga sredstva v % v €	22,03 % 5.552,00 (prenos sredstev za vodenje)	/	12,57 % 5.552,00
Prispevek v naravi (%)	31,75 % (8.000,00)		18,12 %
Obdobje izvajanja projekta	Marec 2010	Maj 2010	Marec do maj 2010
Dinamika vlaganja zahtevkov	30. junij 2010	31. avgust 2010	

PROJEKT št. 3 Zaključen življenjski krog lokalnih izdelkov – primer ovčja volna (Volna v dlan, za lepši dan)

Natančnejša opredelitev vsebine, aktivnosti, ciljev, rezultatov in indikatorjev

Projekt prispeva k uresničevanju 1. in 3. cilja LRS – **Vzpodbuditi podjetnost, inovativnost in razvoj perspektivnih dejavnosti na podeželju ter izboljšati kakovost življenja in bivanja v skladu z načeli trajnostnega razvoja ter razvoj skupne identitete prostora.** Projekt podaja znanja o življenjskem krogu produktov (od surovine do odpadka), nastalih na kmetijah v občini, ki jih lahko tudi, ko so to že odpadki, pretvorimo v prepoznavne produkte občine. S tem razvijamo nove oblike dela, prepoznavanje in izrabljanje niš v ponudbi izdelkov domače in umetnostne obrti. Prav tako s temi izdelki lahko pridobimo nove dejavnosti na kmetiji, večjo prepoznavnost in nova delovna mesta v občini. S tem želimo povečati zaposlenost, vzpodbuditi podjetnost in inovativnost in izkoristiti lokalne vire potencialov. Hkrati s projektom prispevamo k izboljšanju kakovosti življenja in bivanja v skladu z načeli trajnostnega razvoja. Uresničevanje načel trajnostne rasti in razvoja je možno le z dvigom ozaveščenosti in znanja občanov v zvezi s podnebnimi spremembami na področju ravnanja z odpadki, kajti kmetijski odpadki so eden največji virov emisij toplogrednih plinov. Načela zahtevajo, da kmet vse odpadke primerno obdela in predela in v kolikor je to mogoče v svojem lokalnem okolju. Volna namreč predstavlja stranski živalski produkt, ki je za kmeta odpadek, v kolikor ga ne obdela in predela. Podobnih stranskih produktov ali odpadkov je na kmetijah zelo veliko (sirotka, gnojnica, lesni odpadki iz gozdov ...). Primer volne je izpostavljen, ker imamo v občini ekološko predilnico volne, edino v Sloveniji, kar pomeni, da je tudi obdelava v lokalnem okolju in vedno več kmetij se odloča za vzrejo drobnice. Z izobraževalno motivacijskimi delavnicami, izdelovanjem izdelkov in javnimi prireditvami prispevamo tudi k vzpostavljanju socialne vključenosti in medgeneracijskemu povezovanju različnih družbenih skupin. Z izvedenimi aktivnostmi projekt prispeva k uresničevanju ciljev Strategije trajnostnega razvoja občine.

Evropska, slovenska in občinska Strategija trajnostnega razvoja daje velik poudarek trajnostnemu ravnanju z odpadki, tudi v kmetijskem sektorju, ki predstavljajo zelo veliko grožnjo onesnaževanju okolja z emisijami toplogrednih plinov in s tem podnebnim spremembam. Glavni cilji so zmanjšanje količine nastalih odpadkov, ponovna uporaba odpadkov in recikliranje. Velik problem je tudi transport odpadkov, zato je pomemben cilj tudi, da naj odpadki tam kjer nastanejo tudi ostanejo. Takšno ravnanje je tudi v skladu s smernicami o vplivu različnih produktov na okolje, v skladu s katerimi se mora vpliv določenega produkta na okolje preučiti v vseh

fazah njegovega življenjskega obdobja. To pomeni, da se želi znižati vpliv na okolje pri pridelavi surovin, njihovi pripravi za proizvodnjo določenega produkta, v času njegove uporabe in kar je pomembno tudi kako kot odpadki vpliva na okolje. V kolikor želimo razvijati trajnostne produkte, je zelo pomembna tudi uporabna vrednost produkta in njegova dodana vrednost. Razumevanje smernic je zelo kompleksno. Zelo pomembno je, da je lokalno prebivalstvo seznanjeno z njimi in tudi podučeno, kako se lahko izvajajo in kakšne koristi v smeri trajnostnega razvoja prinašajo za kraj. Uresničevanje teh smernic želimo prikazati lokalnemu prebivalstvu na primeru ovčje volne, ki je lokalni proizvod in odpadki. Med selniškimi društvi deluje tudi Društvo podeželskih žena in deklet Selnica ob Dravi, ki plete volnene produkte. Na prireditvi ob zaključku projekta bodo sodelovala kulturna društva v občini in otroci osnovne šole.

Strategije trajnostnega razvoja in varovanja okolja zaostrejuje pogoje življenja in dela lokalnega prebivalstva, prav tako ima občina vizijo samozadostne občine, kar pomeni, da je potreba po znanju in primerih dobre prakse kako implementirati načela trajnostnega razvoja vedno bolj zaželeni in potrebni. Pridobljeno znanje in izkušnje so predpogoj za njihovo uresničevanje. Zato bo trajnost projekta zagotovljena s pridobljenim znanjem, izkušnjami in prenosom dobrih praks.

Glavne aktivnosti projekta

1. Predavanje o strategijah trajnostnega razvoja in možnost njihove implementacije ter vplivih odpadkov na okolje. Predstavitev življenjskega kroga produktov na kmetijah in možnostih obdelave ali predelave odpadkov. Natančna predstavitev primera ovčje volne. Predstavitev ekološke pridelave volne, njene obdelave in uporabe. Predstavitev trajnostnega načina ravnanja z volno kot kmetijskim odpadkom. Izvedena bodo 3 predstavitve na različnih lokacijah v občini (center vasi in oddaljeni zaselki).
2. Izvedba motivacijske delavnice – (SWOT analiza) – in iskanje primernega produkta iz volne, ki bi bil uporaben in imel hkrati še dodano vrednost v smislu kulturne dediščine in vključenosti v skupno blagovno znamko občine. Izvedene bodo 3 delavnice.
3. Izdelava izbranega produkta v sodelovanju z lokalnim prebivalstvom, društvi, šolo. Izdelava bo potekala na treh lokacijah.
4. Priprava razstave vseh izdelanih produktov.
5. Izbira enega ali dveh izdelkov, ki bodo lahko zaščitni znak občine. Izbor bo potekal z glasovanjem vseh obiskovalcev razstave. Produkti bodo predstavljeni tudi v občinskem glasilu in bo omogočeno glasovanje.
6. Izvedba javne kulturne prireditve (glasbeno – literarni nastop, sodelovanje šole in lokalnih kulturno umetniških društev), na katero bi povabili občane občine Selnica in okoliških občin ter poznane ljudi v ožji in širši okolici (politike, podjetnike, umetnike, častne občane) in jim kot darilo izročili izdelan produkt.
7. Priprava informacijskega in promocijskega gradiva o življenjskem ciklu produktov s poudarkom na volni v nakladi 3000 izvodov, ki bo razdeljena občanom in za obiskovalce občine ali kot promocijski material občine.

Cilji

- Ozaveščenost občanov v zvezi s podnebnimi spremembami in ravnanju z odpadki.
- Razviti nov lokalni produkt z visoko dodano vrednostjo, ki bo prikazal uresničevanje načel trajnostnega razvoja v praksi in ga hkrati promovirati kot lokalni produkt v okviru skupne blagovne znamke.
- Vzpodbujati podjetnost in inovativnost občanov in razvoj perspektivnih dejavnosti na podeželju.
- Vključevanje ranljivih skupin v občini pri izvedbi razstav in kulturne prireditve.

Pričakovani rezultati projekta so:

- Povečanje ozaveščenosti in znanja občanov v zvezi s podnebnimi spremembami in ravnanjem z odpadki preko izvedbe informativnih predstavitev o načelih trajnostnega razvoja predvsem v sektorju kmetijstva in prikaz možnosti razvoja kmetijskih gospodarstev v skladu s trajnostnimi načeli;
- Razvoj novih produktov in storitev s pomočjo izvedbe motivacijske delavnice, katere rezultat bo nabor lokalnih trajnostnih produktov;
- Izdelava lokalnega trajnostnega produkta, izbranega s strani lokalnega prebivalstva (šolarji, društva, podjetja ...);
- Javna razstava izdelanih produktov;
- Javna kulturna prireditve in predstavitev izbranih izdelkov;
- Izdelava informativnega gradiva o trajnostnih produktih in prikaza dobre prakse na primeru volne;
- Povečanje števila fleksibilnih oblik dela in nastajanje socialnega podjetništva;
- Razvoj turističnega produkta občine;
- Vključenost ranljivih skupin v vse aktivnosti projekta.

Indikatorji

Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
Število informativnih predstavitev	0	3
Število udeležencev vseh predstavitev	0	100
Število motivacijskih delavnic	0	3
Število sodelujočih na vseh delavnicah	0	100
Število izdelkov izbranega lokalnega trajnostnega produkta	0	50
Število javnih razstav/prireditve v povezavi s produktom	0	1
Število javnih kulturnih prireditve	0	1
Število obiskovalcev prireditve	0	200
Število vključenih ranljivih skupin (ženske, starejši, mladi, težje zaposljivi)	0	4
Število izvodov informativnega gradiva o trajnostnih produktih	0	3000

Promocijske aktivnosti

Predvideva se oblikovanje in izdaja 3000 izvodov zloženke o trajnostnih produktih s poudarkom na volni.

Lokacija projekta

Projektne aktivnosti se bodo izvajale v konferenčni sobi občinske zgradbe, osnovni šoli v centru Selnice, v predilnici in tkalnici podjetja Soven, d. o. o., podružničnih šolah na Gradišču na Kozjaku, Sv. Duhu na Ostrem Vrhu in Gasilskem domu na Slemenu

Stroškovnik

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % in EUR)
Stroški promocije (vabila, zloženke, plakati...)	3.640,00	3.034,00	(100 %) 3.034,00	606,00		
Stroški vodenja in koordinacije	1.000,00	833,00	(100 %) 833,00	167,00		
Stroški storitev in dela	2.800,00	2.333,00	(100 %) 2.333,00	467,00		
Skupaj	7.440,00	6.200,00	6.200,00	1.240,00		

Finančno ovrednotenje projekta

	Skupaj
Skupna vrednost (€)	7.440,00
Upravičeni stroški (€)	6.200,00
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	Drugi neprofitni projekti 100 %
LEADER sredstva v % v €	100 % 6.200,00
Zasebna sredstva v % v €	16,67 % 1.240,00
Druga sredstva v % v €	/
Prispevek v naravi (%)	0 %
Obdobje izvajanja projekta	Marec 2010 do februar 2011
Dinamika vlaganja zahtevkov	29. april 2011

PROJEKT št. 4

Kulturno prebujanje najmlajših in mladih na podeželju (Kultura in mladih)

Natančnejša opredelitev vsebine, aktivnosti, ciljev, rezultatov in indikatorjev

V šolskem letu 2008/2009 smo skupaj z Javnim zavodom Center za mlade CEZAM iz Ruš pričeli s pilotnim uvajanjem sobotnih kulturnih srečanj. Pripravili smo brezplačne urice pravljic za najmlajše, ki so bile dobro obiskane. Ker v občini ni profesionalne institucije, ki bi se ukvarjala s kulturo, še zlasti otroško, niti ni organizacij, ki bi ponujale možnost razvoja ustvarjalnosti med mladimi, bi želeli v okviru projekta »**Kultura in mladi**« omogočiti celoletno aktivno preživljanje prostega časa za naše najmlajše. Tako bi radi organizirali 42 aktivnosti, in sicer: ustvarjalnice/delavnice, na katerih se bodo otroci spoznavali z likovnimi in modelarskimi spretnostmi, delavnice bodo namenjene tudi spoznavanju in učenju glasbe ter učenju instrumentov (za ta namen potrebujemo naslednje instrumente: kitara, diatonična harmonika, klavirska harmonika, bariton), izvedli bomo tudi delavnice s področja spoznavanja z multimedijско umetnostjo (delavnice digitalne fotografije, multimedije, spletnega oblikovanja), lutkovne predstave, glasbene prireditve, pravljичne urice, želimo pa jih seznaniti tudi s kulturno dediščino okolja, tradicijo in miti lokalnega okolja, kar vse bo bogatilo vedenje in izgrajevalo kompetence najmlajših. Vse aktivnosti so namenjen otrokom od 4 do 15 let.

Cilji LRS

Projekt »**Kultura in mladi**« prispeva k uresničevanju 4. cilja LRS – Izboljšati razvoj kompetenc, povezovanje, sodelovanje in informiranje. Temeljni cilj projekta je izboljšati in bogatiti kulturno, družbeno in socialno življenje otrok do 15. leta starosti. Z izvajanjem spodaj navedenih aktivnosti bomo otroke spodbudili k bolj aktivnemu preživljanju prostega časa, omogočili jim bomo tudi nadgradnjo določenih znanj in vedenj ter jih spodbudili k razvijanju lastne ustvarjalnosti.

Projekt se bo izvajal v eni fazi.

Glavne aktivnosti projekta

V projektu bo izvedeno 42 aktivnosti, ki se bodo odvijale ob sobotah in popoldnevih in jih bodo vodili / izvajali zunanji izvajalci, umetniki in mentorji. Izvedene bodo:

- ustvarjalnice/delavnice (pod strokovnim vodstvom usposobljenih mentorjev),
- lutkovne predstave,
- ure pravljic,
- delavnice za učenje multimedijških umetnosti,
- delavnice za učenje glasbe in glasbenih instrumentov.

Vloga partnerjev

Projekt je namenjen otrokom od vrtca do konca osnovne šole. Aktivnosti se bodo izvajale ob sobotah oz. popoldnevih večinoma v prostorih, ki jih bo brezplačno dala na razpolago Osnovna šola Selnica ob Dravi, ki je partnerica v projektu in konferenčni sobi občinske zgradbe (občina nima kulturnega doma). Program bo oblikovan v sodelovanju s strokovnjaki in sodelavci javnega zavoda Center za mlade Ruše CEZAM, ki je prav tako partner v projektu. Glasbene delavnice bodo brezplačno vodili člani Amaterskega glasbenega društva "K"-Miro, ki je nov partner v tem projektu, saj smo se dogovorili, da združimo projekt Približajmo glasbo mladim s tem projektom.

Ciljne skupine

Ciljna skupina za aktivnosti projekta so otroci v starosti od 4. do 6. leta (zlasti tisti, ki ne obiskujejo organiziranega varstva) in osnovnošolci v starosti od 6. do 15. leta. Prvenstveno bodo to otroci naših občanov, vstop pa ne bo omejen samo na njih, ampak se nam bodo lahko pridružili tudi otroci od drugod.

Cilji

Ustvarjalno preživljanje prostega časa za mlade do 15 let. Z izvedenimi aktivnostmi bomo otroke spodbudili k razvijanju lastne ustvarjalnosti in jim omogočili nadgrajevanje že osvojenih znanj in vedenj. Ob tem se bodo mladi spoznavali z umetnostjo in kulturnim ustvarjanjem različnih izvajalcev tudi iz različnih kulturnih okolij.

Rezultati

V okviru projekta bomo dosegli naslednje rezultate:

- povečano število mladih do 15 let, ki organizirano preživljajo prosti čas,
- povečanje novih znanj in kompetenc med mladimi,
- širjenje kulturne ozaveščenosti med mladimi.

Indikatorji

Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
Število vseh aktivnosti	14	56
(od tega):		
- število delavnic/ustvarjalnic	0	14
- število lutkovnih predstav	0	10
- število pravljичnih uric	14	24
- število izobraževanj, predavanj	0	8
Število otrok vključenih v vse aktivnosti	80	400
Število nabavljenih instrumentov	0	4

Stroškovnik

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % od celotne vrednosti projekta in EUR)
Stroški promocije (tisk in raznos plakatov in programskih listov)	3.000,00	2.500,00	100 % 2.500,00	500,00		
Stroški vodenja in koordinacije	2.000,00	1.667,00	100% 1.667,00	333,00		
Stroški storitev in del (honorarji nastopajočih)	15.500,00	12.916,00	100% 12.916,00	2.584,00		
Stroški materiala in opreme (material za ustvarjalnice, glasbila)	7.000,00	5.833,00	100 % 5.833,00	1.167,00		
Skupaj	27.500,00	22.916,00	22.916,00	4.584,00		

Finančno ovrednotenje projekta

	Skupaj
Skupna vrednost (€)	27.500,00
Upravičeni stroški (€)	22.916,00
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	Drugi neprofitni projekti 100 %
LEADER sredstva v % v €	100 % 22.916,00
Zasebna sredstva v % v €	16,67 % 4.584,00
Druga sredstva v % v €	/
Prispevek v naravi (%)	0
Obdobje izvajanja projekta	Maj 2010 do maj 2011
Dinamika vlaganja zahtevkov	30. julij 2011

PROJEKT št. 5**Selniške točke razvoja lastnih kompetenc in vseživljenjskega učenja (Učimo se vse življenje)**

Natančnejša opredelitev vsebine, aktivnosti, ciljev, rezultatov in indikatorjev

S tem projektom bomo prispevali k uresničevanju 4. cilja LRS **izboljšanje razvoja kompetenc, povezovanje, sodelovanje in informiranje**. Z izvedenimi usposabljanji/tečajji ter brezplačnimi mentoriranjem pri samostojnem učenju bomo ranljivim skupinam (mladi, ženske, težje zaposljivi, brezposelni, starejši ...) omogočili bolj kakovostno vključevanje v sodobno družbo.

Eden najpomembnejših dejavnikov in hkrati pogojev družbenega razvoja je razvoj človeških virov. Družba znanja pomeni, da tega razvoja ni mogoče uresničiti samo v okviru formalnih oblik in samo v omejenem obdobju. Hkrati pa je s tem neposredno povezana tudi vključenost v družbo. Dejstvo je, da so instrumenti in možnosti za udejanjanje obeh komponent najbolj razviti in dostopni v urbanih okoljih, medtem ko podeželska zaostajajo. Tudi zaradi infrastrukturnih omejitev, kot je pomanjkanje prostorov, dostopa do interneta itd. Tako smo ob sodelovanju Regionalnega sklada dela Podravja (RSDP) v mesecu oktobru 2008 v prostorih občine pilotno pričeli z vzpostavljanjem Točke vseživljenjskega učenja ZORIM, kjer lahko občani dobijo potrebne informacije o možnostih samostojnega učenja in izboljševanja svojih kompetenc za vstop na trg dela.

Z nadaljevanjem teh aktivnosti želimo doseči boljšo informiranost in zaposljivost prebivalstva. Strategija razvoja LAS JABOLKO je namreč pokazala možnosti razvoja podeželja na področju turizma in tu smo med potencialnimi ponudniki opazili šibko znanje tako sposobnosti komuniciranja v tujem jeziku s potencialnimi obiskovalci kot nepoznavanje sodobnih IKT. Že izvedena pilotna usposabljanja za računalništvo so pokazala velik interes med vsemi kategorijami naših občanov, zato želimo z izvajanjem izobraževanja na področju računalništva in tujega jezika tudi nadaljevati. Za potrebe promoviranja in informiranja prebivalstva bo izdana zloženko oz. brošura s predstavitvijo delovanja Točke VŽU in možnostih tako samostojnega kot organiziranega usposabljanja, ki bo posredovana vsem gospodinjstvom v Občini Selnica ob Dravi.

Projekt se bo izvajal v eni fazi.

Glavne aktivnosti projekta oz. faze:

- izvedba 7 usposabljanj za osnovno učenje tujega jezika in računalništva,
- informiranje javnosti o možnostih vključevanja v točko VŽU,
- mentoriranje za samostojno učenje tujih jezikov in računalništva.

Cilji

Vključiti ciljne (predvsem ranljive) skupine v aktivnosti Točke VŽU in jim s tem omogočiti bolj kakovostno vključevanje v sodobno družbo ter spodbuditi skrb za samostojno krepitev kompetenc. Z vključitvijo ciljnih skupin želimo le-tem omogočiti osvojitvev oz. nadgradnjo določenih znanj in vedenj.

Rezultati

V okviru projekta bomo dosegli rezultate:

- izboljšanje kompetenc občanov na področju znanja tujih jezikov in uporabe računalnikov,
- povečanje števila občanov vključenih v samostojno učenje in organizirana usposabljanja,
- povečanje števila občanov seznanjenih z možnostmi dodatnega izobraževanja.

Indikatorji

Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
Število občanov vključenih v aktivnosti	0	100
Število usposabljanj za odrasle	0	7
Število mentoriranih srečanj		20
Število izdanih brošur	0	1500

Stroškovnik

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % od celotne vrednosti projekta in EUR)
Stroški promocije (predstavitvene brošure, obvestila)	1.000,00	833,00	60 % 500,00	500,00		
Stroški vodenja in koordinacije						
Stroški storitev in dela (tečaj nemščine-2x, tečaj angleščine-2x, tečaj računalništva-3x)	7.000,00	5.833,00	60 % 3.500,00	3.500,00		
Stroški materiala in opreme						
Skupaj	8.000,00	6.666,00	60 % 4.000,00	4.000,00		

Finančno ovrednotenje projekta

	Skupaj
Skupna vrednost (€)	8.000,00
Upravičeni stroški (€)	6.666,00
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	Drugo usposabljanje, animacija in izobraževanje 60 %
LEADER sredstva v % v €	60 % 4.000,00
Zasebna sredstva v % v €	50% 4.000,00
Druga sredstva v % v €	/
Prispevek v naravi (%)	0
Obdobje izvajanja projekta	Marec 2010 do december 2010
Dinamika vlaganja zahtevkov	31. marec 2011

PROJEKT št. 6. Selniški plejžuhar'i se predstavijo (S plejžuhom naokoli)

Natančnejša opredelitev vsebine, aktivnosti, ciljev, rezultatov in indikatorjev

V sklopu društva Country club Selnica ob Dravi že nekaj let deluje etnološka skupina 'Selniški plejžuhari', katerih osnovna naloga je ohranjanje in predstavljanje kulturne dediščine – starodobnega načina prevoza, t. j. plejžuh, prevozno sredstvo na snegu, iz našega okolja širši javnosti in s tem ohranjanje kulturne dediščine našega kraja. Za celovito predstavitev plejžuharjev in plejžuha je ob ustrezni opremi (obleka, obutev,

plejžuh) potrebno tudi znanje vožnje s plejžuhi in njihovo izdelovanje. Vse to bi v okviru projekta '**S plejžuhom naokoli**' predstavili v domačem kraju, Mariboru z okolico in tudi širše.

V ta namen bomo nabavili oblačila iz naravne ovčje volne po vzoru starih plejžuharjev, spominke (izdelek domače obrti) in promocijsko gradivo (plakati, vabila, zloženske, darilne vrečke). V času trajanja projekta '**S plejžuhom naokoli**' bomo opravili najmanj 5 predstavitev v naši regiji oz. po Sloveniji, na katerih se bo etnološka skupina Selniški plejžuhari predstavila v ustreznih oblačilih, ki predstavljajo našo narodno nošo oz. etnološka oblačila iz našega območja, obiskovalcem bomo praktično prikazali izdelavo plejžuha in jih skozi razgovor seznanili z zgodovino plejžuharije v Selnici, k čemur bomo dodali še promocijske komplete, ki vsebujejo darilno vrečko, ročno izdelan spominek iz lesa – plejžuh, zloženko in zavitek suhega sadja, kar simbolizira Selnico ob Dravi z okolico. Poleg tega želimo naš bogat slikovni arhiv tudi uokviriti z ustreznimi lesenimi okvirji in jih predstaviti kot razstavo fotografij, ki bo stalna spremljevalna dejavnost na naših predstavitvah.

Cilji LRS:

Projekt prispeva k uresničevanju 3. in 4. cilja LRS: Izboljšanje kakovosti življenja in bivanja v skladu z načeli trajnostnega razvoja ter razvoj skupne identitete prostora in izboljšanje razvoja kompetenc, povezovanje, sodelovanje in informiranje. S predstavitvami plejžuha bomo namreč poskrbeli za ohranjanje tradicije, naravne in kulturne dediščine ter prispevali k povezovanju in sodelovanju medgeneracijskega in medregijskega sodelovanja. Temeljni cilj projekta je seznanitev predvsem mlajših generacij in širše slovenske javnosti z našo edinstveno kulturno dediščino.

Projekt se bo izvajal v eni fazi.

Glavne aktivnosti:

- nabava oblačil – narodnih noš oz. etnoloških oblačil našega območja,
- nabava spominkov, promocijskega gradiva,
- izvajanje predstavitev v etnološki oblačilih na javnih prireditvah (razstavni, prireditveni prostori po Sloveniji, športni/naravoslovni dnevi na OŠ Selnici ob Dravi, Ruše in Lovrenc na Pohorju).

Cilji

- skozi naše predstavitve seznaniti tako mlajše kot starejše generacije z etnološko in kulturno dediščino z našega območja ter jim omogočiti tudi praktično preizkušnjo plejžuhov. Posredno pa je cilj tudi izboljšati prepoznavnost Občine Selnica ob Dravi,
- nabava etnoloških oblačil za bolj prepoznaven izgled naše etnološke skupine 'Selniški plejžuhari',
- nabava promocijskih kompletov,
- izvedba 5 predstavitev po Sloveniji.

Rezultati

Pričakovani rezultati projekta so:

- povečanje števila ljudi seznanjenih s kulturno-etnološko dediščino plejžuharjev,
- avtentičen izgled plejžuharjev z nošnjo tradicionalne plejžuharske oprave,
- ohranjanje tradicije kraja.

Indikatorji

Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
Število nabavljenih kompletov oblačil – narodne noše (komplet vsebuje: kapa, šal, rokavice, jopa, gamaše in nogavice vse iz naravne ovčje volne ter srajco in hlače iz bombaža ali lanu)	0	12
Število natisnjenih zloženk in vabil-plakati	0	3000
Število promocijskih kompletov (ročno izdelan spominek, zloženka, darilna vrečka, zavitek suhega sadja)	0	1000
Število predstavitev	0	5
Število udeležencev predstavitev	0	1000

Ciljne skupine:

Projekt je namenjen tako lokalnemu prebivalstvu od najmlajših do najstarejši, ki bodo tako lahko spoznavali kulturno-etnološko dediščino našega okolja. Prav tako je projekt namenjen tudi obiskovalcem prireditev, kjer se bo izvajala predstavitev pležuharstva, to pa so lahko domači ali tuji turisti in obiskovalci.

Profitnost/neprofitnost:

Projekt je 100% neprofiten, saj člani društva svoje nastope in predstavitve izvajajo brezplačno s tem pa omogočajo širši javnosti seznanjanje z etnološko in kulturno dediščino našega podeželja. Tudi promocijska gradiva se bodo brezplačno delila med obiskovalci in udeleženci dogodkov, kjer se bodo pležuharje predstavljali člani društva Country Club Selnica ob Dravi.

Stroškovnik

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % od celotne vrednosti projekta in EUR)
Stroški promocije (spominek, darilne vrečke, zloženske, suho sadje, plakati)	6.200,00	5.167,00	100 % 5.167,00	1.033,00		
Stroški vodenja in koordinacije	1.000,00	833,00	100 % 833,00	167,00		
Stroški storitev in del						
Stroški materiala in opreme (etnološka oblačila)	2.400,00	2.000,00	100 % 2.000,00	400,00		
Skupaj	9.600,00	8.000,00	8.000,00	1.600,00		

Finančno ovrednotenje projekta

	Skupaj
Skupna vrednost (€)	9.600,00
Upravičeni stroški (€)	8.000,00
Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja	Drugi neprofitni projekti 100 %
LEADER sredstva v % v €	100 % 8.000,00
Zasebna sredstva v % v €	16,67 % 1.600,00
Druga sredstva v % v €	/
Prispevek v naravi (%)	/
Obdobje izvajanja projekta	Marec 2010 do marec 2011
Dinamika vlaganja zahtevkov	30. maj 2011