



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO

www.mkgp.gov.si, e: gp.mkgp@gov.si  
Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana  
t: 01 478 90 00, f: 01 478 90 21



# LETNI IZVEDBENI NAČRT LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE

## JABOLKO

### ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V OBVESTILU O VIŠINI DODELJENIH FINANČNIH SREDSTEV ZA LETO 2011

1. dopolnitev

V Selnici ob Dravi, 26. maja 2011

Odgovorna oseba  
Predsednica LAS JABOLKO  
Mojca ROJ

Žig upravljavca



»Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje«

Lokalna akcijska skupina **LAS JABOLKO**

Številka odločbe o potrditvi statusa LAS: **33151-2/2009/4**

Številka Obvestila o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev lokalni akcijski skupini za leto **2011: št. 33151 – 2/2009/34 z dne, 24. 9. 2010**

Število predvidenih izvedbenih projektov **2**

Število predvidenih projektov sodelovanja **0**

Skupna vrednost izvedbenih projektov **34.980,00 €**, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER **29.148,84 €**
- zasebnih sredstev **5.831,16 €**

Seznam izvedbenih projektov:

**1 PRIPRAVA KULTURNO INFORMATIVNIH VEČEROV ZA PREDSTAVITEV ŽIVLJENJA IN DELA V DRŽAVAH ČLANICAH EU (EVROPSKI VEČERI)**

**2 USTVARJALNO PREŽIVLJANJE PROSTEGA ČASA ZA MLADE (OTROŠKI ABONMA)**

**PROJEKT št. 1**

**Priprava kulturno informativnih večerov za predstavitev življenja in dela v državah članicah EU (Evropski večeri)**

Pojasnitev doseganja cilja LRS in pomembnost za razvoj območja:

Projekt Evropski večeri prispeva k uresničevanju 3. in 4. cilja LRS - Izboljšati kakovost življenja in bivanja v skladu z načeli trajnostnega razvoja ter razvoj skupne identitete prostora in izboljšati razvoj kompetenc, povezovanje, sodelovanje in informiranje.

S predstavitvijo bodo lahko občani spoznali način življenja in dela v drugih državah EU ter prenašali njihove izkušnje v svoje vsakdanje življenje in delo. V veliko državah EU je podeželje primerno za dolgoročni razvoj. Te primere dobre prakse želimo predstaviti našim občanom in jih vzpodbuditi, da tudi sami razmišljajo o življenju na podeželju kot o razvojni priložnosti in ne kot pomanjkljivost ali slabost v primerjavi z življenjem v mestu.

Pojasnitev načina povečanja privlačnosti kraja za mlade družine ter izboljšanje kompetenc in sodelovanja

Mladi na podeželju si želijo več prireditev, aktivnosti in možnosti druženja, kar bo z EU večeri vsekakor doseženo. K izvedbi EU večerov bomo povabili tudi občane, ki bodo lahko predstavili osebne izkušnje življenja v državah EU, hkrati pa se bodo spoznali s predstavniki drugih držav. Menimo, da bodo ta poznanstva dolgotrajna in osnova za medsebojno sodelovanje tudi na drugih področjih. Kompetence sodelujočih občanov se bodo zviševale s tem, da bodo pridobivali nova znanja in izkušnje, da si bodo širili obzorja, da bodo pridobljene informacije postale sestavni del njihovih življenj. Predpostavljamo tudi, da bodo sodelujoči v predstavitev mogoče našli tudi poslovno idejo.

Vsa informativna gradiva za posamezno državo se bodo pripravila in tiskala v 1. fazi projekta. Poslala se bodo tudi občinam, ki mejijo na Občino Selnica ob Dravi (Ruše, Lovrenc na Pohorju, Maribor in Podvelka).

Popravili smo tudi finančno konstrukcijo projekta ter spremenili datume izvajanj posamezne faze ter datume vlaganja zahtevkov.

Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah

	Faza 1	Faza 2	Skupaj
<i>Skupna vrednost (€)</i>	<b>8.330,00</b>	<b>4.650,00</b>	<b>12.980,00</b>
<i>Upravičeni stroški (€)</i>	<b>6.941,39</b>	<b>3.874,85</b>	<b>10.816,24</b>
<i>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</i>	<b>Drugi neprofitni projekti 100 %</b>	<b>Drugi neprofitni projekti 100 %</b>	
<i>LEADER sredstva v % v €</i>	<b>100 % 6.941,39</b>	<b>100 % 3.874,85</b>	<b>100 % 10.816,24</b>
<i>Zasebna sredstva v % v €</i>	<b>16,67 % 1.388,61</b>	<b>16,67 % 775,15</b>	<b>16,67 % 2.163,76</b>
<i>Druga sredstva v % v €</i>			
<i>Prispevek v naravi (%)</i>			
<i>Obdobje izvajanja projekta</i>	<b>1. avgust 2011 – 15. november 2011</b>	<b>16. november 2011 – 29. februar 2012</b>	<b>1. avgust 2011 – 29. februar 2012</b>
<i>Dinamika vlaganja zahtevkov</i>	<b>15. december 2011</b>	<b>30. marec 2012</b>	

Indikatorji

<b>Kazalci / indikatorji</b>	<b>Izhodiščno stanje</b>	<b>Ciljna vrednost</b>
Število partnerjev v projektu	1	1
Število novih delovnih mest	0	0
Število družabnih večerov	0	32
Število udeležencev večerov	0	600
Število predavateljev iz drugih držav EU	0	5
Število pripravljenih tujih jedi	0	26
Število predstavljenih tujih pesmi	0	52
Število predstavljenih tujih jezikov	0	20
Število občanov Selnice, ki bodo predstavili svoje izkušnje	0	10
Število predstavljenih projektov, kjer so se povezovali različni narodi EU	0	5
Število predstavljenih projektov trajnostnega razvoja podeželja v EU	0	10
Število informacij na spletni strani občine Selnica ob Dravi	0	26
Poslana informativna gradiva sosednjim občinam (Ruše, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Podvelka)	0	4

**Stroškovnik**  
**1. faza**

		Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % in EUR)
Stroški promocije (tisk vabil, plakatov)		<b>400,00</b>	<b>333,32</b>	<b>100% 333,32</b>	<b>66,68</b>		
Stroški vodenja in koordinacije		<b>1.250,00</b>	<b>1.041,63</b>	<b>100% 1.041,63</b>	<b>208,37</b>		
Stroški storitev in dela	govorniki	<b>600,00</b>	<b>499,98</b>	<b>100% 499,98</b>	<b>100,02</b>		
	prigrizki	<b>1.150,00</b>	<b>958,29</b>	<b>100% 958,30</b>	<b>191,71</b>		
	najem prostora	<b>1.250,00</b>	<b>1.041,63</b>	<b>100% 1.041,63</b>	<b>208,37</b>		
Stroški materiala in opreme	platno+projektor	<b>1.580,00</b>	<b>1.316,61</b>	<b>100% 1.316,61</b>	<b>263,39</b>		
	knjige	<b>500,00</b>	<b>416,65</b>	<b>100% 416,65</b>	<b>83,35</b>		
	CD-ji	<b>400,00</b>	<b>333,32</b>	<b>100% 333,32</b>	<b>66,68</b>		
	DVD-ji	<b>400,00</b>	<b>333,32</b>	<b>100% 333,32</b>	<b>66,68</b>		
	informativno gradivo	<b>800,00</b>	<b>666,64</b>	<b>100% 666,64</b>	<b>133,36</b>		
Skupaj		<b>8.330,00</b>	<b>6.941,39</b>	<b>100% 6.941,39</b>	<b>1.388,61</b>		

## 2. faza

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % in EUR)
Stroški promocije (tisk vabil, plakatov)	<b>400,00</b>	<b>333,32</b>	<b>100% 333,32</b>	<b>66,68</b>		
Stroški vodenja in koordinacije	<b>1.250,00</b>	<b>1.041,63</b>	<b>100% 1.041,63</b>	<b>208,37</b>		
Stroški storitev in dela	govorniki	<b>600,00</b>	<b>499,98</b>	<b>100% 499,98</b>	<b>100,02</b>	
	prigrizki	<b>1.150,00</b>	<b>958,29</b>	<b>100% 958,30</b>	<b>191,71</b>	
	najem prostora	<b>1.250,00</b>	<b>1.041,63</b>	<b>100% 1.041,63</b>	<b>208,37</b>	
Skupaj	<b>4.650,00</b>	<b>3.874,85</b>	<b>100% 3.874,85</b>	<b>775,15</b>		

### PROJEKT št. 2

#### Ustvarjalno preživljanje prostega časa za mlade (Otroški abonma)

##### Podrobnejša opredelitev vsebine, aktivnosti, promocijskega materiala in indikatorjev

Kot smo že zapisali v strategiji LAS JABOLKO je nastajanje identitete skupnosti pogojeno z vključevanjem vseh generacij v učečo se družbo, ki zmanjšuje vse vrste socialno-družbene prikrajšanosti posameznika. Naši najmlajši občani so v preteklih letih imeli možnost poizkusiti kulturno ustvarjanje skozi različne prireditve od ustvarjalnic, pravljinih ur do lutkovnih predstav in različnih tečajev. Od prvih skromnih začetkov v šolskem letu 2008/09 smo idejo kulturnega druženja za najmlajše nadgradili v projektu *Kultura in mladi* (LIN 2010) in v letu 2010/11 izvedli 41 različnih prireditev (do konca projekta se bo izvedla še ena lutkovna predstava; tako je skupno število prireditev 42). Prireditve nismo izvajali le v centru Selnice, temveč smo kulturno ustvarjanje zanesli tudi v naše odročne, hribovite kraje (Sv. Duh na Ostrem vrhu in Gradišče na Kozjaku).

Pokazalo se je, da so se mladi med 4. in 15. letom starosti zelo dobro odzvali na kulturni program; nekateri so se prav na osnovi teh kulturnih dogodkov pričeli vključevati v krožke v šoli in amaterska kulturno-umetniška društva v občini. Skupaj s starši in vzgojno-izobraževalnim osebjem naše šole ter vrtca smo ugotovili, da je takšen pristop pravilen in da so indikatorji celo preseženi (prireditve se je udeležilo preko 500 otrok<sup>1</sup>). Ker je ponudba kulturnih institucij najbližje dosegljiva le v Mariboru, se le redkokateri starši odločijo, da bi svoje otroke popeljali na predstave ali delavnice, ki jih organizira npr. Lutkovno gledališče Maribor ali Zveza prijateljev mladine Maribor. Tako je še toliko bolj pomembno, da jim kulturo »pripeljemo na domači prag«. Za tiste otroke, ki živijo v hribovitih delih občine pa je dodaten problem še to, da ni niti ustreznih javnih avtobusnih povezav z dolino oz. z Mariborom (le prevozi v šolo in iz nje).

<sup>1</sup> Po podatkih SURS je bilo 1. 1. 2011 v občini 497 mladih v starostni skupini od 4 do 15 let.

V novem projektu *Otroški abonma* bomo z omenjenimi aktivnostmi nadaljevali: Tako bomo še naprej pripravljali predstave, pravljice, delavnice, razstave ... glede na želje otrok pa bomo organizirali tudi športna, glasbena ipd. tekmovanja ter razna predavanja/izobraževanja. Aktivnosti se bodo odvijale predvsem ob sobotah in popoldnevih, v času počitnic pa tudi ob dopoldnevih. Aktivnosti bodo izvajali različni ustvarjalci s področja kulture (lutkovne skupine, amaterska društva, posamezniki, lutkovna gledališča), športa (trenerji, športniki iz naše občine) ... Skupno bo izvedeno 30 različnih aktivnosti, s čimer bomo uresničevali naš cilj: vključitev čim večjega števila otrok v organizirano preživljanje prostega časa. Ker gre za dvoleten projekt, ni možno natančno napovedati, kateri izvajalci bodo izvajali srečanja. Za zagotavljanje kakovosti izvedb se povezujemo (tako kot že do sedaj) z Javnim skladom Republike Slovenije za kulturne dejavnosti in CEZAM-om, ki nas napotujeta na kakovostne ustvarjalce v Sloveniji oz. opozarjata na najnovejše produkcije.

Vse aktivnosti/prireditve se bodo odvijale v prostorih OŠ Selnica ob Dravi in na njenih dveh podružnicah v Gradišču na Kozjaku in Sv. Duhu na Ostrem vrhu, v vrtcu Selnica ob Dravi ter v Slomškovem domu v Selnici ob Dravi. Drugih ustreznih prostorov za takšne aktivnosti v občini namreč v občini ni.

Z navedenimi aktivnostmi bomo otrokom poskušali vzpodbuditi zanimanje za aktivno preživljanje prostega časa ter jih vzpodbuditi k ustvarjalnemu udejstvovanju na kulturnem, športnem in drugih področjih.

Vsa gospodinjstva v naši občini bomo o možnostih vključitve otrok v različne dejavnosti obveščali s promocijskimi letaki, ki jih bomo poslali po pošti, razdelili pa jih bomo tudi otrokom v šoli in vrtcu. Na šolsko leto bomo izdali 3 letake, vključevali pa bodo zbir aktivnosti, ki se bodo odvijale v določenem (3-mesečnem) obdobju.

Naklada posameznega letaka bo 2000 kom; po pošti bomo vsakemu gospodinjstvu dostavili 1500 letakov, v šoli in vrtcu pa jih bomo razdelili okoli 450. Nekaj letakov pa bo na voljo tudi v občinski avli. Program prireditev bo objavljen tudi na spletni strani občine [www.selnica.si](http://www.selnica.si).

Projekt se bo odvijal v dveh fazah, in sicer dve šolski leti (eno šolsko leto je ena faza).

Glavne aktivnosti projekta:

1. faza (šolsko leto 2011/2012):

- izvedba petnajstih kulturnih srečanj (1x pravljica, 5x lutke, 2x razstava, 3x delavnice, 2x predavanje/izobraževanje, 2x tekmovanja)
- informiranje javnosti o možnosti vključitve otrok v aktivnosti (2000 kom/tri mesece).

Glavne aktivnosti projekta:

1. faza (šolsko leto 2012/2013):

- izvedba petnajstih kulturnih srečanj (1x pravljica, 5x lutke, 2x razstava, 3x delavnice, 2x predavanje/izobraževanje, 2x tekmovanja)
- informiranje javnosti o možnosti vključitve otrok v aktivnosti (2000 kom/tri mesece).

#### Indikatorji

Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
<b>Število partnerjev v projektu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Število novih delovnih mest</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Število otrok vključenih v vse aktivnosti</b>	<b>593 (do 26. 5. 2011)</b>	<b>800</b>
<b>Število vseh aktivnosti (od tega):</b>	<b>55 (do 26. 5. 2011)</b>	<b>86</b>
- število pravljičnih uric	24	26
- število lutkovnih predstav	9 (do 26. 5. 2011)	20
- število delavnic	14	20
- število predavanj, izobraževanj	8	12
- število razstav	0	4
- število tekmovanj	0	4

<b>Število promocijskih letakov</b>	<b>18000</b>	<b>30000</b>
-------------------------------------	--------------	--------------

Stroškovnik

**1. faza**

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % in EUR)
Stroški promocije (tisk vabil, plakatov)	<b>2.500,00</b>	<b>2.083,25</b>	<b>100% 2.083,25</b>	<b>416,75</b>		
Stroški storitev in dela (honorarji nastopajočih)	<b>8.000,00</b>	<b>6.666,40</b>	<b>100% 6.666,40</b>	<b>1.333,60</b>		
Skupaj	<b>10.500,00</b>	<b>8.749,65</b>	<b>100% 8.749,65</b>	<b>1.750,35</b>		

Stroškovnik

**2. faza**

	Skupna vrednost v EUR	Upravičeni stroški v EUR	Zaprošena LEADER sredstva (v % in EUR)	Zasebna sredstva v EUR	Druga sredstva v EUR	Prispevek v naravi (v % in EUR)
Stroški promocije (tisk vabil, plakatov)	<b>3.000,00</b>	<b>2.499,90</b>	<b>100% 2.499,90</b>	<b>500,10</b>		
Stroški storitev in dela (honorarji nastopajočih)	<b>8.500,00</b>	<b>7.083,05</b>	<b>100% 7.083,05</b>	<b>1.416,95</b>		
Skupaj	<b>11.500,00</b>	<b>9.582,95</b>	<b>100% 9.582,95</b>	<b>1.917,05</b>		