



III. Uredba (EU) o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju

- Uredba (EU) določa **enotna pravila EU na trgu gospodarskih storitev političnega oglaševanja in se uporablja od 10.10.2025**. Zavezani so izvajalci storitev, npr. izdajatelji oglasov (mediji, ponudniki plakatnih mest).
- Po novih pravilih mora biti vsak **politični oglas jasno označen, navedeni podatki o naročniku in obvestilo o preglednosti** (v obliki QR kode), kjer so objavljeni tudi podatki o ceni.
- **Ni politično oglaševanje: predstavitev kandidatov na določenih javnih mestih**, ki je izrecno določena z zakonom in dodeljeno brezplačno ob zagotavljanju enake obravnave kandidatov (npr. brezplačna plakatna mesta, ki jih zagotavljajo občine vsem OK pod enakimi pogoji).

